

PROTEKSI ISI LAPORAN KEMAJUAN PENELITIAN

Dilarang menyalin, menyimpan, memperbanyak sebagian atau seluruh isi laporan ini dalam bentuk apapun kecuali oleh peneliti dan pengelola administrasi penelitian.

LAPORAN KEMAJUAN PENELITIAN

Informasi Data Usulan Penelitian

1. IDENTITAS PENELITIAN

A. JUDUL PENELITIAN

ANALYSIS OF SWITCHING INTENTIONS AMONG MILLENNIAL ISLAMIC BANKING CUSTOMERS TO INVEST IN ISLAMIC FINTECH PEER-TO-PEER (P2P) LENDING

B. SKEMA, BIDANG, TEMA, DAN TOPIK PENELITIAN

Skema Penelitian	Bidang Fokus Penelitian	Tema Penelitian	Topik Penelitian
Penelitian Dasar	Sosial Humaniora - Seni Budaya - Pendidikan	Ekonomi dan sumber daya manusia	Kewirausahaan, koperasi, dan UMKM.

C. KOLABORASI DAN RUMPUN ILMU PENELITIAN

Jenis Kolaborasi Penelitian	Rumpun Ilmu 1	Rumpun Ilmu 2	Rumpun Ilmu 3
Kolaboratif Luar Negri	ILMU EKONOMI	ILMU EKONOMI	Ekonomi Syariah

D. WAKTU PELAKSANAAN

Tahun Usulan	Tahun Pelaksanaan	Lama Penelitian
2022	2023	1

E. ANCOR RESEARCH

Anchor Research	Topik Anchor
Dimas Bagus Wiranatakusuma, Dr., S.E., M.Ec., CRP	Formulation of a mechanism to monitor the development of Islamic financial institutions: Operasionalisasi Ketahanan Lembaga Keuangan Syariah

2. IDENTITAS PENELITIAN

Nama	Peran	Tugas
Dimas Bagus Wiranatakusuma, Dr., S.E., M.Ec., CRP	Ketua Pengusul	
Ayif Fathurrahman, Dr., S.E., SEI, MSI	Anggota Pengusul	Membantu dalam Analisis Data
Hafshahnatur Hasanah	Mahasiswa Bimbingan	Membantu Koleksi data

3. MITRA KERJASAMA PENELITIAN (JIKA ADA)

Pelaksanaan penelitian dapat melibatkan mitra kerjasama, yaitu mitra kerjasama dalam melaksanakan penelitian, mitra sebagai calon pengguna hasil penelitian, atau mitra investor

Mitra	Nama Mitra	Kepakaran

4. KOLABORASI PENELITIAN (JIKA ADA)

Mitra	NIDN/NIK	Instansi
ASSOCIATE PROF. DR. MOHD EDIL BIN ABD SUKOR	A37508788	Universiti Malaya

5. LUARAN DAN TARGET CAPAIAN

Luaran Wajib

Tahun	Jenis Luaran
1	Publikasi Jurnal Internasional terindeks SCOPUS,

Luaran Tambahan

Tahun	Jenis Luaran

6. KLUSTER

Kluster	Sub Kluster	Group Riset	Mata kuliah
			--

7. ANGGARAN

Rencana anggaran biaya penelitian mengacu pada PMK yang berlaku dengan besaran minimum dan maksimum sebagaimana diatur pada buku Panduan Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat.

Total Keseluruhan RAB Rp. 18,000,000

Tahun 1 Total Rp. 18,000,000

Jenis Pembelanjaan	Komponen	Item	Satuan	Vol.	Harga Satuan	Total
BAHAN	ATK (Kertas/Tinta/Alat Tulis dll)	paket	Paket	4	Rp. 100,000	Rp. 400,000

Jenis Pembelian	Komponen	Item	Satuan	Vol.	Harga Satuan	Total
ANALISIS DATA	Biaya Konsumsi Rapat	Paket	OH	10	Rp. 50,000	Rp. 500,000
PENGUMPULAN DATA	Tiket Transportasi	liter	OK(Kali)	50	Rp. 10,000	Rp. 500,000
PENGUMPULAN DATA	Hotel/penginapan	malam	OH	1	Rp. 1,000,000	Rp. 1,000,000
PELAPORAN, LUARAN WAJIB, DAN LUARAN TAMBAHAN	Biaya Seminar Internasional	registrasi	Paket	1	Rp. 2,000,000	Rp. 2,000,000
PENGUMPULAN DATA	Honorarium Petugas Survey	paket	OH/OR	200	Rp. 50,000	Rp. 10,000,000
ANALISIS DATA	Honorarium Pengolah Data	paket	Per Penelitian	1	Rp. 1,600,000	Rp. 1,600,000
ANALISIS DATA	Honorarium Analisis Data	analisis	OK(Kali)	1	Rp. 2,000,000	Rp. 2,000,000

8. LEMBAR PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN KEMAJUAN PENELITIAN SKEMA:

Judul : ANALYSIS OF SWITCHING INTENTIONS AMONG MILLENNIAL ISLAMIC BANKING CUSTOMERS TO INVEST IN ISLAMIC FINTECH PEER-TO-PEER (P2P) LENDING

Peneliti/Pelaksana : Dimas Bagus Wiranatakusuma, Dr., S.E., M.Ec., CRP

NIDN : 0516108502

Jabatan Fungsional : Lektor

Program Studi/Fakultas : Ekonomi

Nomor HP : +6281316328255

Alamat surel (e-mail) : dimas_kusuma@umy.ac.id

Anggota

Nama : Ayif Fathurrahman, Dr., S.E., SEI, MSI

NIDN : 0528028701

Jabatan Fungsional : Lektor

Program Studi/Fakultas : Ekonomi

Nama : Hafshahnatun Hasanah

NIM : 20220430051

Prodi : S1 Ekonomi

Nama : ASSOCIATE PROF. DR. MOHD EDIL BIN ABD SUKOR

NIK : A37508788


Institusi : Universiti Malaya

Biaya

: Rp. 18,000,000

Yogyakarta, 09 Juni 2023

Mengetahui,
Kepala LRI,



Prof. Dr. Dyah Mutiarin, MS.i.
NIK : 19700502 199603

9. RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis intensi perpindahan nasabah milenial perbankan syariah untuk berinvestasi pada *Fintech P2P lending* syariah menggunakan kerangka teori *Push-Pull-Mooring*. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode survei melalui kuesioner dengan kriteria responden yaitu nasabah Bank Umum Syariah, berdomisili di Provinsi Yogyakarta dan berusia 22–43 tahun sebagai representasi generasi milenial serta mengetahui namun belum pernah berinvestasi pada *Fintech P2P lending* syariah. Data penelitian diolah dan dianalisis menggunakan metode *Partial Least Squares Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) menggunakan *software* SmartPLS 4. Hasil penelitian menunjukkan dalam perspektif *push effect* seluruh faktor berpengaruh positif signifikan terhadap intensi perpindahan nasabah milenial untuk berinvestasi pada *fintech P2P lending* syariah yang artinya layanan investasi pada bank umum syariah direspon negatif sehingga dapat mendorong niat nasabah untuk berinvestasi pada layanan *fintech P2P lending* syariah. Dalam perspektif *pull effect* seluruh faktor berpengaruh positif signifikan yang artinya seluruh faktor direspon positif oleh calon nasabah sehingga menarik calon nasabah untuk berinvestasi pada *fin tech P2P lending* syariah. Dalam perspektif *mooring effect* seluruh hasil berpengaruh negatif signifikan, artinya tingkat inersia nasabah perbankan milenial cukup tinggi yang dipengaruhi oleh faktor biaya dan kebiasaan untuk beralih ke layanan *fintech P2P lending* sehingga menghambat nasabah perbankan syariah untuk berinvestasi pada *fintech P2P lending* syariah.

10. KEYWORDS

Switching intention, Milenial, Bank Syariah, Fintech P2P lending

11. HASIL PELAKSANAAN PENELITIAN

Telah selesai penulisan *working papers*-nya. Saat ini tengah mensolidkan hasilnya termasuk tujuan publikasinya bersama Mitra.

12. STATUS LUARAN

1. Untuk publikasi paper scopus, kami bersama mitra tengah mendiskusikan akan dipublikasikan ke jurnal scopus Q tertentu.

13. PERAN MITRA

1. membantu dalam pengembangan kerangka teori dan pembahasan

14. KENDALA PELAKSANAAN PENELITIAN

1. Koleksi data karena menggunakan data primer

15. RENCANA TAHAPAN SELANJUTNYA

1. Menentukan jurnal yang akan dituju

2. Menyesuaikan dengan format yang dituju

16. DAFTAR PUSTAKA

1. Badan Pusat Statistik Indonesia. (2022). *Statistik Indonesia 2022*.
2. Katadata Insight Center & Kemkominfo. (2023). *15 Besar Indeks Literasi Digital Berdasarkan Provinsi (2021-2022)*.
3. Otoritas Jasa Keuangan. (n.d.). *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 77/POJK.01/2016 Tentang Layanan Pinjam Meminjam Uang Berbasis Teknologi Informasi*.
4. Gupta, A., & Xia, C. (2018). A Paradigm Shift in Banking: Unfolding Asia's FinTech Adventures. *Banking and Finance Issues in Emerging Markets*, 25, 215-254.
5. Issa, T., & Isaisas, P. (2016). Internet Factors Influencing Generations Y and Z in Australia and Portugal: A Practical Study. *Information Processing and Management*, 52, 592-617.
6. Maier, E. (2016). Supply and Demand on Crowdlending Platforms: Connecting Small and Medium Enterprise Borrowers and Consumer Investors. *Journal of Retailing and Consumers Services*, 33, 143-153.
7. Lindner, M. (2018). Switching Behavior Phenomenon Analysis (SME's Switching Behavior from Traditional Financial Institutions to Fintech Financing).
8. Baruna, S. A., Dalimunthe, Z., & Triono, R. A. (2022). Factors Affecting Investor Switching Intention to Fintech Peer-To-Peer Lending. *Proceedings of the International Conference on Business and Technology, ICBT 2021*, 487, 63-73.
9. Bansal, H. S., Taylor, S. F., & James, Y. S. (2005). "Migrating" to New Service Providers: Toward a Unifying Framework of Consumers' Switching Behaviors. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 33, 96-115.
10. Yoon, C., & Lim, D. (2021). Customers' Intention to Switch to Internet-Only Banks: Perspective of the Push-Pull-Mooring Model. *Sustainability*, 13(8062), 1-20.
11. Jung, J., Han, H., & Oh, M. (2017). Traveler's Switching Behavior in the Airline Industry from the Perspective of the Push-Pull-Mooring Framework. *Tourist Management*, 139-153.
12. Vyas, V., & Raitani, S. (2014). Drivers of Customers' Switching Behaviour in Indian Banking Industry. *International Journal of Bank Marketing*, 32(4), 321-342.
13. Cheng, S., Lee, S.-J., & Choi, B. (2019). An Empirical Investigation of Users' Voluntary Switching Intention for Mobile Personal Cloud Storage Services Based of the Push-Pull-Mooring Framework. *Computers in Human Behavior*, 92, 198-215.
14. Hsieh, J.-K., Hsieh, Y.-C., Chiu, H.-C., & Feng, Y.-C. (2012). Post-adoption Switching Behavior for Online Service Substitutes: a Perspective of the Push-Pull-Mooring Framework. *Computers in Human Behavior*, 28, 1912-1920.
15. Ye, C., & Potter, R. (2011). The Role of Habit in Post-Adoption Switching of Personal Information Technologies: An Empirical Investigation. *Communications of the Association for Information Systems*, 585-610.
16. Sun, Y., Liu, D., Chen, S., Wu, X., Shen, X.-L., & Zhang, X. (2017). Understanding Users' Switching Behavior of Mobile Instant Messaging Applications: an Empirical Study from the Perspective of Push-Pull-Mooring Framework. *Computers in Human*.
17. Li, C.-Y. (2017). Consumer Behavior in Switching between Membership Cards and Mobile Applications: the Case of Starbucks. *Computers in Human Behavior*, 1-50.

18. Barnes, W., Gartiand, M., & Stack, M. (2016). Old Habits Die Hard: Path Dependency and Behavioral Lock-in. *Journal of Economic Issues*, 38(2), 371-377.
19. Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to Use and How to Report the Results of PLS-SEM. *European Bussiness Review*.

17. LAMPIRAN-LAMPIRAN