

PROTEKSI ISI LAPORAN KEMAJUAN PENGABDIAN

Dilarang menyalin, menyimpan, memperbanyak sebagian atau seluruh isi laporan ini dalam bentuk apapun kecuali oleh pengabdian dan pengelola administrasi pengabdian.

LAPORAN KEMAJUAN PENGABDIAN

Informasi Data Usulan Pengabdian

1. IDENTITAS PENGABDIAN

A. JUDUL PENGABDIAN

Analisis Pemberdayaan Usaha Kerajinan Bahan Parcel di Jepara, Jawa tengah

B. SKEMA, BIDANG, TEMA, DAN TOPIK PENGABDIAN

Skema Pengabdian	Bidang Fokus Pengabdian	Tema Pengabdian	Topik Pengabdian
PPM INTERNASIONAL	Sosial Humaniora - Seni Budaya - Pendidikan	Ekonomi dan sumber daya manusia	Kewirausahaan, koperasi, dan UMKM.

C. RUMPUN ILMU PENGABDIAN

Rumpun Ilmu 1	Rumpun Ilmu 2	Rumpun Ilmu 3
ILMU EKONOMI	ILMU EKONOMI	Ekonomi Pembangunan

2. IDENTITAS PENGABDIAN

Nama	Peran	Tugas
Dimas Bagus Wiranatakusuma, S.E., M.Ec., PhD., CIB., CRM., CRP	Ketua Pengusul	
Mahendro Prasetyo Kusumo, Dr. dr., M.M., FISPH., FISCM., AIFO-K.	Anggota Pengabdian	Analisis Faktor tingkat Kesehatan masyarakat.
Adinda Salshabilla Zhauzha Huda	Anggota Mahasiswa	Membantu menyusun literature review dan data
Dr. Nur Marina	Anggota Pengabdian	Membantu olah data and studi literature

3. MITRA KERJASAMA PENGABDIAN (JIKA ADA)

Pelaksanaan pengabdian dapat melibatkan mitra kerjasama, yaitu mitra kerjasama dalam melaksanakan pengabdian, mitra sebagai calon pengguna hasil pengabdian, atau mitra investor

Mitra	Nama Mitra	Kepakaran
Parcel Buah Putra Karya Indah	Muhammad Arif Widodo	UMKM Parcel Buah

4. LUARAN DAN TARGET CAPAIAN

Luaran Wajib

Tahun	Jenis Luaran
1	Publikasi di Jurnal / Publikasi Forum Ilmiah Nasional
1	Publikasi di Media Masa
1	Video Kegiatan

Luaran Tambahan

Tahun	Jenis Luaran
-------	--------------

5. ANGGARAN

Rencana anggaran biaya pengabdian mengacu pada PMK yang berlaku dengan besaran minimum dan maksimum sebagaimana diatur pada buku Panduan Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat.

Total Keseluruhan RAB Rp. 21,000,000

Tahun 1 Total Rp. 21,000,000

Jenis Pembelanjaan	Komponen	Item	Satuan	Vol.	Harga Satuan	Total
BAHAN	ATK (Kertas/Tinta/Alat Tulis dll)	Pembelian Alat Tulis	Paket	10	Rp. 100,000	Rp. 1,000,000
BAHAN	Hibah Alat/Barang	Mesin Usaha/Alat Produksi	Unit	1	Rp. 1,850,000	Rp. 1,850,000
PENGUMPULAN DATA	Transportasi/BBM	Pembelian Bahan Bakar	OK(Kali)	175	Rp. 8,000	Rp. 1,400,000
PENGUMPULAN DATA	Hotel/penginapan	Biaya Penginapan	OH	5	Rp. 500,000	Rp. 2,500,000
ANALISIS DATA	Biaya Konsumsi Rapat	Konsumsi Rapat	OH	10	Rp. 100,000	Rp. 1,000,000
PELAPORAN, LUARAN WAJIB, DAN LUARAN TAMBAHAN	Biaya Luaran KI (Patent, Hak Cipta, dll)	Proses Pembuatan dan Patent Logo	Paket	1	Rp. 2,000,000	Rp. 2,000,000
PENGUMPULAN DATA	Honorarium Asisten Lapangan	Honor Petugas Lapangan	OJ	50	Rp. 15,000	Rp. 750,000
PENGUMPULAN DATA	Tunjangan Kehadiran FGD	Honor Diskusi FGD	OK(Kali)	2	Rp. 500,000	Rp. 1,000,000

Jenis Pembelian	Komponen	Item	Satuan	Vol.	Harga Satuan	Total
ANALISIS DATA	Honorarium Pengolah Data	Analisis Data	Per Penelitian	1	Rp. 500,000	Rp. 500,000

5. LEMBAR PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN KEMAJUAN PENGABDIAN MASYARAKAT SKEMA:

Judul : Analisis Pemberdayaan Usaha Kerajinan Bahan Parcel di Jepara, Jawa tengah
 Pengabdian/Pelaksana : Dimas Bagus Wiranatakusuma, S.E., M.Ec., PhD., CIB., CRM., CRP
 NIDN : 0516108502
 Jabatan Fungsional : Lektor
 Program Studi/Fakultas : Ekonomi
 Nomor HP : +6281316328255
 Alamat surel (e-mail) : dimas_kusuma@umy.ac.id

Anggota

Nama : Mahendro Prasetyo Kusumo, Dr. dr., M.M., FISPH., FISCM., AIFO-K.
 NIDN : 0508048501
 Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
 Program Studi/Fakultas : Kedokteran

Nama : Adinda Salshabilla Zhauzha Huda
 NIM : 20190430055
 Prodi : S1 Ekonomi

Nama : Dr. Nur Marina
 NIK : 830422146206
 Institusi : Universiti Utara Malaysia

Mitra : Parcel Buah Putra Karya Indah
 Nama Mitra : Muhammad Arif Widodo
 Kepakaran : UMKM Parcel Buah

Biaya : Rp. 21,000,000

Yogyakarta, 23 April 2022

Mengetahui,
Kepala LP3M,



Dr. Ir. Gatot Supangkat, MP., IPM
 NIP. 196210231991031003

6. RINGKASAN

Parcel buah merupakan salah satu kerajinan yang massif dan menjadi usaha mikro di kalangan masyarakat di daerah Jepara. Parcel Putra Karya Indah adalah salah satu diantara ratusan pengrajin parcel yang ada di kabupaten Jepara. Walaupun sudah berdiri sejak tahun 1990an, manajemen usaha, keuangan, dan promosi masih dikelola secara konvensional. Dengan demikian, program pengabdian ini adalah untuk membekali usaha mikro ini dalam pembuatan roadmap usaha, pelatihan aplikasi manajemen keuangan, dan branding logo promosi usaha.

7. KEYWORDS

UMKM, Parcel Buah, Manajemen Usaha, Promosi, dan Keuangan

8. HASIL PELAKSANAAN PENGABDIAN

Usaha parcel buah diberikan pendampingan dalam pembuatan road map usaha manajemen keuangan, dan promosi

9. STATUS LUARAN

- a. Publikasi Jurnal / Publikasi Forum Ilmiah – Proses Pembuatan Full Paper di Abdimas UMY
- b. Publikasi Media – Proses
- c. Youtube - Proses

10. PERAN MITRA

- a. Mitra Luar Negeri: Membantu dalam penyusunan konsep roadmap dan strategi manajemen usaha
- b. Mitra Dalam Negeri: Membantu dalam pengumpulan literature dan analisis

11. KENDALA PELAKSANAAN PENGABDIAN

- a. Wilayah pengabdian yang relative jauh

12. RENCANA TAHAPAN SELANJUTNYA

- a. Penyelesaian penyusunan luaran publikasi, media, dan video
- b. Penyelesaian pembuatan logo untuk branding

13. DAFTAR PUSTAKA

Chittithaworn, C., Islam, A., Keawchana, T., & Yusuf, D. H. M. (2011). Factors affecting business success of small & medium enterprises (SMEs) in Thailand. *Asian Social Science*, 7(5), 180–190. <https://doi.org/10.5539/ass.v7n5p180>

Antony, J., Kumar, M., & Madu, C. N. (2005). Six sigma in small- and medium-sized UK manufacturing enterprises: Some empirical observations. *International Journal of Quality and Reliability Management*, 22(8), 860–874. <https://doi.org/10.1108/02656710510617265>

Levy, M., & Powell, P. (2000). Information systems strategy for small and medium sized enterprises: An organisational perspective. *Journal of Strategic Information Systems*, 9(1), 63–84. [https://doi.org/10.1016/S0963-8687\(00\)00028-7](https://doi.org/10.1016/S0963-8687(00)00028-7)

Ballantine, J., Levy, M., & Powell, P. (1998). Evaluating information systems in small and medium-sized enterprises: Issues and evidence*. *European Journal of Information Systems*, 7(4), 241–251. <https://doi.org/10.1057/palgrave.ejis.3000307> 14. LAMPIRAN-LAMPIRAN

Turner, R., Ledwith, A., & Kelly, J. (2010). Project management in small to medium-sized enterprises: Matching processes to the nature of the firm. *International Journal of Project Management*, 28(8), 744–755. <https://doi.org/10.1016/j.ijproman.2010.06.005>

Shih, R. C. (2011). Can Web 2.0 technology assist college students in learning English writing? Integrating Facebook and peer assessment with blended learning. *Australasian Journal of Educational Technology*, 27(5), 829–845. <https://doi.org/10.14742/ajet.934>

Liesch, P. W., & Knight, G. A. (1999). *Rates Enterprise in Medium*. 1, 383–394.

Trianni, A., Cagno, E., & Farné, S. (2016). Barriers, drivers and decision-making process for industrial energy efficiency: A broad study among manufacturing small and medium-sized enterprises. *Applied Energy*, 162, 1537–1551. <https://doi.org/10.1016/j.apenergy.2015.02.078>

Halme, M., & Korpela, M. (2014). Responsible innovation toward sustainable development in small and medium-sized enterprises: A resource perspective. *Business Strategy and the Environment*, 23(8), 547–566. <https://doi.org/10.1002/bse.1801>

Cerrato, D., & Piva, M. (2012). The internationalization of small and medium-sized enterprises: The effect of family management, human capital and foreign ownership. *Journal of Management and Governance*, 16(4), 617–644. <https://doi.org/10.1007/s10997-010-9166-x>

Wright, M., Westhead, P., & Ucbasaran, D. (2007). Internationalization of small and medium-sized enterprises (SMEs) and international entrepreneurship: A critique and policy implications. *Regional Studies*, 41(7), 1013–1030. <https://doi.org/10.1080/00343400601120288>

Pinho, J. C. (2008). TQM and performance in small medium enterprises: The mediating effect of customer orientation and innovation. *International Journal of Quality and Reliability Management*, 25(3), 256–275. <https://doi.org/10.1108/02656710810854278>

Demircan, N., & Ert, A. (2010). and Medium-Sized Enterprises : Examining the Effects of Organizational Culture. *Journal of Small Business Management*, 48(3), 325–359. <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1540-627X.2010.00297.x/full>

Paniccia, I. (1998). One, a hundred, thousands of industrial districts. Organizational variety in local networks of small and medium-sized enterprises. *Organization Studies*, 19(4), 667–699. <https://doi.org/10.1177/017084069801900406>

Özgener, Ş., & Iraz, R. (2006). Customer relationship management in small-medium enterprises: The case of Turkish tourism industry. *Tourism Management*, 27(6), 1356–1363. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2005.06.011>

Buckley, P. J. (1989). Foreign direct investment by small and medium sized enterprises: The theoretical background. *Small Business Economics*, 1(2), 89–100. <https://doi.org/10.1007/BF00398627>

Bianchi, M., Campodall'Orto, S., Frattini, F., & Vercesi, P. (2010). Enabling open innovation in small- and medium-sized enterprises: How to find alternative applications for your technologies. *R and D Management*, 40(4), 414–431. <https://doi.org/10.1111/j.1467-9310.2010.00613.x>

14. Lampiran

